



PRESSEMITTEILUNG

ALZURA FLOWERS - Website inkl. Onlineshop für Floristen

Nachhaltige Umsatzsteigerung durch Digitalisierung

Kaiserslautern, 17.01.2024: Das Einkaufsverhalten der Konsumenten verändert sich stetig, vor allem die Generation der Digital Natives wird immer anspruchsvoller. Auch beim Blumenkauf erwarten sie ein digitales Einkaufserlebnis, bei dem Schnelligkeit, Flexibilität, Komfort und Service im Vordergrund stehen. Diese Zielgruppe ist es gewohnt, ihre Einkäufe in verschiedenen Bereichen online zu tätigen. Abends, nach getaner Arbeit und erledigten Einkäufen, nehmen sich die meisten Konsumenten auch Zeit für das Thema Blumenkauf. Daher ist es für sie wichtig, dass Floristen und Blumenfachgeschäfte jederzeit erreichbar sind. Die Herausforderung für die Branche besteht darin, das eigene Geschäftsmodell nachhaltig zu digitalisieren. Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG bietet mit ALZURA FLOWERS (www.alzura-flowers.com) eine schnelle und effektive Lösung. Ein Website-Baukasten, ein Webshop und Click & Collect, inklusive einer umfangreichen Fotodatenbank speziell für Floristen, werden zu einem maßgeschneiderten Rundum-Sorglos-Paket kombiniert. Dieses Paket ist selbst für Anwender ohne technisches Know-how einfach zu bedienen. Floristen und Blumenfachgeschäfte erhalten mit ALZURA FLOWERS einen individuellen Online-Shop, der als virtuelle Filiale genutzt werden kann. Kunden können ihre Blumen und Pflanzen bequem online bestellen und im Geschäft abholen (Click & Collect). Dies trägt nicht nur zur Effizienzsteigerung bei, sondern ermöglicht auch die optimale Nutzung von Leerzeiten.



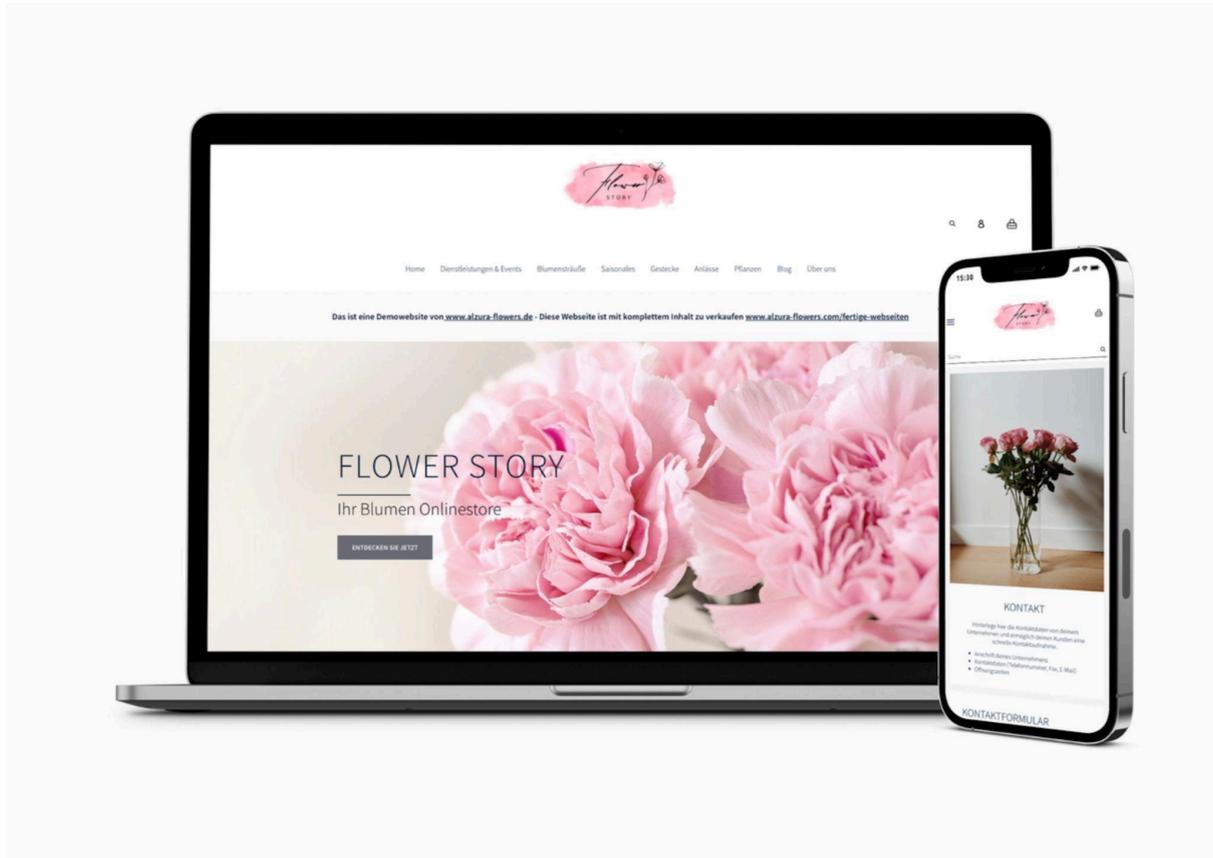
Do it Yourself oder etwas Fertiges

ALZURA Flowers bietet zwei verschiedene Ansätze für die Erstellung einer Website. Floristen können sich für eine Do it Yourself-Variante entscheiden, bei der sie mit einem intuitiv zu bedienenden Website-Baukasten ihre eigene Website erstellen können, ohne eine teure Agentur beauftragen zu müssen.

Alternativ können sie sich für ein fertiges Paket entscheiden, das die Erstellung einer kompletten Website mit einem funktionsfähigen Webshop umfasst. Dieses Paket enthält ansprechende Texte, aussagekräftige Bilder und praktische Funktionen basierend auf den Kundendaten (z. B. Adresse, Öffnungszeiten, Produktliste und Geschäftsfotos). Die Erstellung der Website und des Online-Shops wird von einem persönlichen Ansprechpartner von ALZURA FLOWERS begleitet. Dadurch wird sichergestellt, dass alle kundenrelevanten Funktionen und rechtlichen Aspekte berücksichtigt und erfüllt werden.

"Mit ALZURA Flowers bieten wir der Branche eine Lösung, um die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern und neue Kunden einfach online zu gewinnen und zu binden. Notwendige Dienstleistungen wie Hosting sind bereits enthalten. Mit ALZURA Flowers können Kunden auch außerhalb der Öffnungszeiten das Angebot erkunden und entweder sofort online einkaufen oder später im Geschäft vorbeischaun. Auch neue Geschäftsideen, wie z.B. ein Blumen-Abonnement für Großkunden, lassen sich einfach umsetzen. Die Blumen können bequem, einfach und schnell im Online-Shop bestellt werden. Sogar die Bezahlung wird darüber abgewickelt. So wird der lokale stationäre Handel mit Hilfe der Digitalisierung gestärkt", sagt Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG.

ALZURA | FLOWERS



Bildunterschrift: Die Komplettlösung will sowohl für den Local Commerce als auch den klassischen Onlinehandel begeistern und zeigen, wie einfach es ist, das eigene Geschäftsmodell nachhaltig zu digitalisieren.



Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060