



PRESSEMITTEILUNG

Shopsystem mit eigener 360-Grad-Fotodatenbank

ALZURA FLOWERS - die Online-Filiale für Floristen debütiert auf der IPM

Kaiserslautern, 04.12.2023: Das Shopsystem ALZURA FLOWERS, ein Produkt des eCommerce Unternehmens ALZURA AG, wird erstmals als Aussteller auf der IPM 2024 in Essen vertreten sein. In Halle 7, Stand B24 will die eCommerce Komplettlösung (www.alzura-flowers.com) für den Local Commerce sowie den klassischen Onlinehandel begeistern und zeigen, wie einfach es ist, das eigene Geschäftsmodell nachhaltig zu digitalisieren. Gemeinsam mit Floristen entwickelt, vereint ALZURA FLOWERS Website-Baukasten, Webshop und Click & Collect zu einem maßgeschneiderten Rundum-Sorglos-Paket für die Branche, das auch ohne technisches Know-how einfach zu bedienen ist. Floristen und Blumenhändler erhalten einen individuellen Online-Shop, der als Online-Filiale genutzt werden kann. Kunden können ihre Blumen und Pflanzen online bestellen und bequem in der Filiale abholen (Click & Collect), was zu einem effizienteren Arbeiten und einer optimalen Nutzung von Leerlaufzeiten führt.

Das Herzstück von ALZURA FLOWERS ist die eigene umfangreiche Fotodatenbank. Ein innovativer Foto-Roboter erstellt im hauseigenen Fotostudio automatisiert hochauflösende 360° Produktfotos in Premiumqualität. So sind im Floristik-Webshop bereits zahlreiche Sträuße und Pflanzen in verschiedenen Varianten inklusive Produktdaten vordefiniert. Dazu gehören auch Stücklisten, in denen die einzelnen Bestandteile der Gebinde genau beschrieben sind. Der Florist kann sich von diesen Vorlagen inspirieren lassen und sie übernehmen oder nach Belieben anpassen, zum Beispiel im Preis oder in der Ausführung. Darüber hinaus kann der Kunde jederzeit



eigene Produkte erstellen. Gleiches gilt für die Shopgestaltung, denn das passende Design-Thema für Floristik und Blumenhandel im Internet wird automatisch mitgeliefert. Die Designvorlagen stehen in verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung und überzeugen durch eine kundenorientierte Gestaltung, die ein besonderes Einkaufserlebnis ermöglicht. Mit wenigen Klicks kann der Webshop individuell gestaltet werden. Mit Bildern des Blumenladens, des Teams oder durch die Präsentation eigener Kreationen und besonderer Leistungen.

Zur Erstellung der Website bietet ALZURA FLOWER zwei Ansätze. Floristen können in einer Do-it-yourself-Variante einen intuitiv zu bedienenden Website-Baukasten nutzen, um ihre eigene Website ohne teure Agentur zu gestalten, oder sich für ein fertiges Set entscheiden. Letzteres beinhaltet die Erstellung einer fertigen Website inklusive eines voll funktionsfähigen Webshops mit ansprechenden Texten, aussagekräftigen Bildern und praktischen Funktionen basierend auf den Kundenangaben (Adresse, Öffnungszeiten, Produktliste und Geschäftsfotos). Die Erstellung der Website und des Online-Shops wird von einem persönlichen Ansprechpartner von ALZURA FLOWERS begleitet, um sicherzustellen, dass alle kundenrelevanten Funktionen und rechtlichen Aspekte vorhanden und erfüllt sind.

ALZURA | FLOWERS



Bildunterschrift: Agata Saitow, Mitglied der Geschäftsleitung der ALZURA Software GmbH, vor dem innovativen Foto-Roboter von ALZURA FLOWERS.



Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060