



PRESSEMITTEILUNG

IPM 2024 in Essen

ALZURA FLOWERS zieht positives Fazit nach Messepremiere

Kaiserslautern, 01.02.2024: Das Shopsystem ALZURA FLOWERS, ein Produkt des eCommerce-Unternehmens ALZURA AG, hat sich auf der diesjährigen IPM in Essen erfolgreich präsentiert. Die Messepremiere der eCommerce-Komplettlösung, die Website-Builder, Webshop und Click & Collect zu einem maßgeschneiderten Rundum-Sorglos-Paket für die Floristikbranche vereint, verlief rundum gelungen und das Shopsystem erntete viel positives Feedback.

Die Besucherfrequenz am Stand war trotz des Lokführerstreiks an allen Messetagen qualitativ sehr gut. Viele Floristen nutzten die Gelegenheit, sich persönlich von dem Online-Shop zu überzeugen, der als effiziente Online-Filiale genutzt werden kann. Das Team von ALZURA FLOWERS stellte sich den Floristen vor Ort vor, führte zahlreiche konkrete Gespräche und konnte bereits auf der Messe neue Kunden gewinnen.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, zog daher ein äußerst positives Resümee der Messe: "Unser Ziel ist es, die Floristikbranche bei den Themen Local Commerce und klassischer Online-Handel zu unterstützen und der Branche die teilweise noch vorhandene Angst vor der Digitalisierung zu nehmen. In den zahlreichen Gesprächen an unserem Messestand haben wir sehr oft das positive Feedback bekommen, dass es endlich eine Lösung gibt, die nicht nur ein Standardprodukt für alle Branchen ist, sondern wirklich speziell auf die Bedürfnisse der Floristen zugeschnitten und zudem intuitiv zu bedienen ist."



Die eCommerce-Komplettlösung von ALZURA FLOWERS zeichnet sich nicht nur durch ihre Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Floristen aus, sondern bietet auch eine in der Branche einzigartige umfangreiche Fotodatenbank, die die Präsentation der Floristikprodukte erleichtert. Floristen erhalten Zugang zu einem umfangreichen Portfolio an professionellen Blumen- und Pflanzenfotos inklusive detaillierter Beschreibungen und Stücklisten. Selbstverständlich kann auch eigenes Bildmaterial verwendet werden. Auch die weiteren Funktionen wie beispielsweise "lokaler Zustelldienst" oder "Event-Beratung" wurden von den Messebesuchern positiv aufgenommen und unterstreichen die Anpassungsfähigkeit der Lösung an die aktuellen Marktanforderungen. Mit der Funktion "lokaler Lieferservice" können Floristen eigene Postleitzahlengebiete, Umkreise, Tage und Uhrzeiten definieren und so maßgeschneiderte, lokale Blumenlieferungen anbieten. Auch im Bereich Eventberatung bietet ALZURA FLOWERS eine Lösung. Floristen können in der Shoplösung Referenzen hinterlegen und gleichzeitig kostenpflichtige Gutscheine für verschiedene Beratungstermine anbieten. So wird sichergestellt, dass Floristen für die zeitintensive Eventberatung eine faire Vergütung erhalten.

ALZURA | FLOWERS



Bildunterschrift: Viele Floristen überzeugten sich persönlich von ALZURA FLOWERS auf dem stylischen Messestand in Halle 7.



Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060