PRESSEMITTEILUNG

Höchste Standards für Informationssicherheit und Qualität

ALZURA Flowers erfolgreich nach ISO 27001 und ISO 9001 zertifiziert

Kaiserslautern, 20.08.2026: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG, zu dessen Marken auch ALZURA Flowers zählt – die Website- und Shop-Lösung für Floristen, Gärtnereien, Baumschulen und Gartencenter –, wurde erfolgreich nach den internationalen Normen ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagement) und ISO 9001 (Qualitätsmanagement) durch TÜV Rheinland zertifiziert. Beide Zertifikate sind drei Jahre gültig; ihre kontinuierliche Einhaltung prüft TÜV Rheinland im Rahmen jährlicher Überwachungsaudits. Die ISO 27001 gilt weltweit als wichtigster Standard für Informationssicherheits-Managementsysteme (ISMS). Sie beschreibt, wie Organisationen Sicherheitsrisiken systematisch identifizieren, bewerten und steuern, um sensible Informationen nachhaltig zu schützen – und stellt so Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Daten sicher.
Für Floristen, Gärtnereien, Baumschulen und Gartencenter, die mit ALZURA Flowers ihren eigenen Onlineshop, ihre Ready-to-Go-Website oder den Click-&-Collect-Service betreiben, schafft die Zertifizierung zusätzliche Transparenz und Verlässlichkeit. Sie bestätigt, dass ALZURA den Schutz geschäftskritischer Daten – von Kundendaten über Bestell- und Zahlungsinformationen bis hin zu den Inhalten der Fotodatenbank – professionell verankert hat, weit über reine IT-Maßnahmen hinaus. Das ISMS umfasst die gesamte Organisation, einschließlich Personal, Prozesse und Infrastruktur. Daraus entstehen skalierbare, robuste und einheitliche Abläufe – eine wichtige Grundlage für eine wachstumsstarke, qualitativ stabile Plattform, auf die sich Betriebe jeder Größe in der grünen Branche verlassen können.

Qualitätsmanagement als kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Parallel dokumentiert die ISO 9001-Zertifizierung die konsequente Ausrichtung des Unternehmens auf Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung. Sie stellt sicher, dass alle Abläufe – von der Produktentwicklung über den Plattformbetrieb bis zum Kundenservice – klar definiert, messbar und kontinuierlich verbessert werden. Auch für ALZURA Flowers bedeutet das: gleichbleibend hohe Servicequalität für Floristen, Gärtnereien, Baumschulen und Gartencenter, minimierte Fehlerquellen im Tagesgeschäft und eine gestärkte langfristige Kundenzufriedenheit. Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, betont: „Mit den Zertifizierungen unterstreichen wir unser klares Bekenntnis zu Informationssicherheit und Qualität – das gilt für alle unsere Plattformen, von unserem B2B-Marktplatz in der Automotive-Branche bis zu der eCommerce-Komplettlösung ALZURA Flowers für die grüne Branche.
Besonders die ISO 27001 markiert für uns einen Meilenstein, denn der Schutz geschäftskritischer Daten ist bei ALZURA systematisch verankert. Informationssicherheit ist bei uns gelebte Praxis – jeden Tag."

Eigene Infrastruktur für maximale Unabhängigkeit

Die Zertifizierung fällt in eine Phase, in der ALZURA auch infrastrukturell weiter investiert: Mit dem Betrieb eines eigenen Rechenzentrums erhält das Unternehmen die volle Kontrolle über IT-Systeme und sensible Daten, auch die seiner Kundinnen und Kunden aus der grünen Branche.
Die ISO 27001-Zertifizierung ergänzt diese Infrastruktur optimal – das Zusammenspiel aus eigener Hardware und einem professionellen ISMS schafft hohe Transparenz, Sicherheit und Stabilität für die ALZURA Plattform- und Softwarelösungen, zu denen auch ALZURA Flowers zählt. Das bildet eine robuste Basis für unabhängige, hochsichere Datenverarbeitung, cloud-native Plattformen und künftige KI-Anwendungen – etwa für noch smartere Funktionen im Onlineshop oder in der Beratung am Point of Sale.
Mit der Kombination beider Zertifizierungen setzt ALZURA ein starkes Zeichen für

Qualität und Sicherheit und positioniert sich mit ALZURA Flowers als verlässlicher, zukunftsorientierter Digitalisierungspartner für die grüne Branche.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt
Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005