PRESSEMITTEILUNG

Einfühlsam beraten, professionell verkaufen

ALZURA Flowers: Trauerfloristik digital

Kaiserslautern, 29.10.2026: Im Trauerfall müssen Angehörige in kurzer Zeit zahlreiche Entscheidungen treffen. Dazu gehört auch die Auswahl des Blumenschmucks für die Trauerfeier. Viele informieren sich dazu zunächst online, häufig außerhalb der Ladenöffnungszeiten. Die eCommerce-Komplettlösung ALZURA Flowers bietet Floristen, Gärtnereien und Friedhofsgärtnereien Funktionen, um ihr Angebot in der Trauerfloristik im Internet darzustellen und die damit verbundenen Abläufe zu organisieren.

Eigener Trauerbereich auf der Website

Betriebe können auf ihrer Website einen separaten Bereich für Trauerfloristik einrichten. Kränze, Gestecke, Sarg- und Urnenschmuck sowie Grabschmuck werden dort mit Fotos, Beschreibungen und Preisrahmen dargestellt. Kränze lassen sich mit personalisierten Trauerschleifen anbieten; den Schleifentext geben Kunden bei der Bestellung an. Angehörige erhalten so vorab einen Überblick über das Sortiment, bevor sie bestellen oder ein Beratungsgespräch wahrnehmen. Individuelle Anfragen und Abstimmungen zu einzelnen Gebinden bleiben weiterhin möglich.

Beratung als buchbare Leistung

Darüber hinaus können Betriebe die Beratung und Planung der Trauerfloristik als eigenständige Leistung im Webshop anbieten und abrechnen. Kunden buchen die Beratung wahlweise im Laden, am Veranstaltungsort oder online und wählen über einen hinterlegten Terminkalender direkt einen Termin aus. Beratungsleistungen, die

in der Praxis häufig unentgeltlich erbracht werden, lassen sich auf diese Weise vergüten.

Strukturierte Bestellabläufe

Bestellungen gehen mit den für die Trauerfeier relevanten Angaben ein, etwa Termin und Ort. Das reduziert telefonische Rückfragen und das Risiko von Missverständnissen. Über Click & Collect können vorbestellte Gestecke zu einem vereinbarten Zeitpunkt abgeholt werden. Für den Aufbau des Sortiments steht die Fotodatenbank von ALZURA Flowers zur Verfügung: Vordefinierte Produkte inklusive Stücklisten können übernommen und in Preis oder Ausführung angepasst werden.

Angebote für Friedhofsgärtnereien

Friedhofsgärtnereien können über den Webshop saisonalen Grabschmuck anbieten, etwa zu Allerheiligen und Totensonntag, sowie Anfragen zu Grabbepflanzung und Grabpflege entgegennehmen.

Login-Bereich für Bestatter

Zur Lösung gehört außerdem ein geschützter Login-Bereich für Geschäftspartner. Floristen können dort Bestattungsinstituten, mit denen sie zusammenarbeiten, gesonderte Informationen und Angebote bereitstellen. Bestatter haben damit die Möglichkeit, Angehörigen bereits im Beratungsgespräch eine Auswahl an Trauerfloristik zu zeigen.

„In der Trauerfloristik sind Einfühlungsvermögen und Verlässlichkeit besonders wichtig. Digitale Abläufe können Betriebe entlasten, sodass mehr Zeit für die persönliche Beratung bleibt“, sagt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

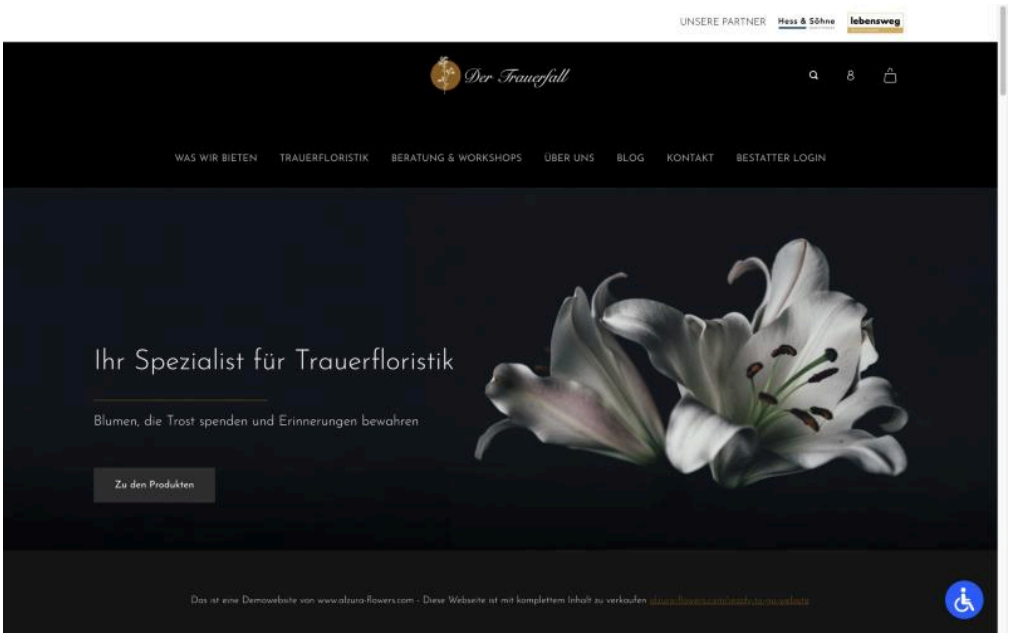

Bild 1: Der Demoshop „Der Trauerfall“ zeigt, wie Floristikbetriebe ihr Angebot in der Trauerfloristik mit ALZURA Flowers online darstellen können.

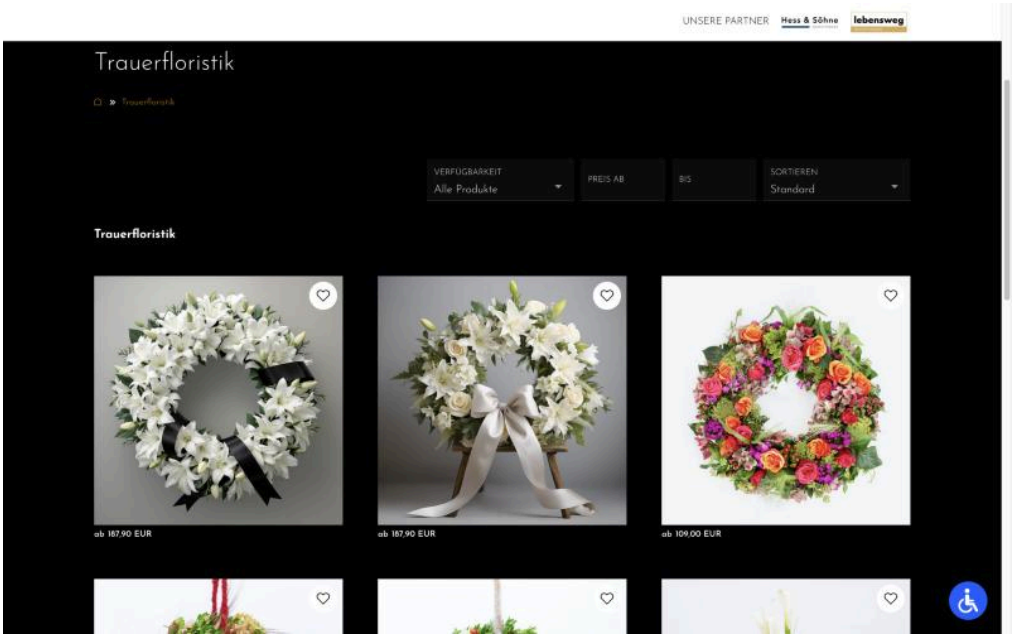

Bild 2: Kränze, Gestecke und weiterer Trauerschmuck lassen sich in einem eigenen Bereich der Website mit Fotos und Preisen präsentieren.

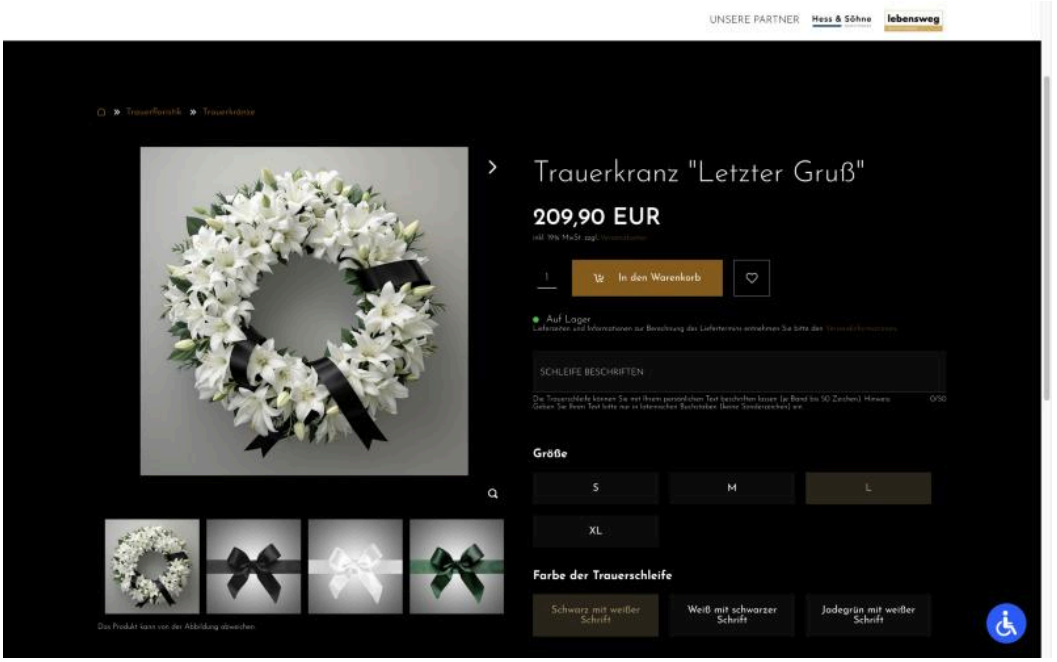

Bild 3: Bei der Bestellung eines Kranzes geben Kunden den Text der Trauerschleife direkt an und wählen die Farbe der Schleife aus.

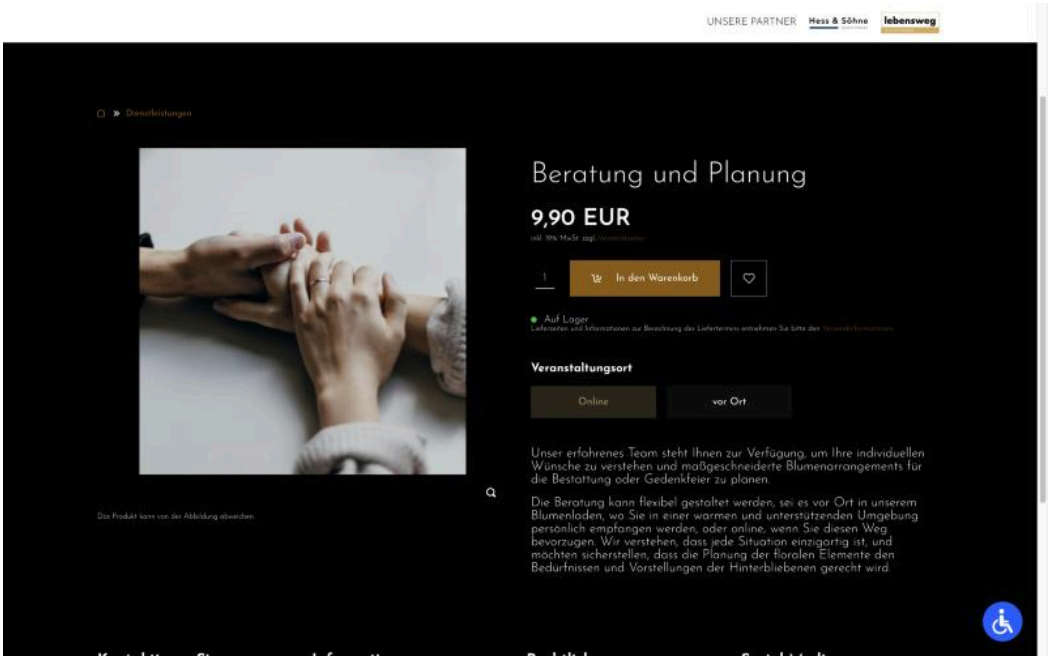

Bild 4: Beratung und Planung der Trauerfloristik können als eigene Leistung angeboten und wahlweise online oder vor Ort gebucht werden.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt
Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005